

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300 p.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xix, 703 p.
- DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- DAFT, Richard L. Organizações: teorias e projetos. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xii, 611 p.
- TIDD, Joseph,; BESSANT, J. R.; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008. 600 p.
- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 330 p.
- CARVALHO, Hélio Gomes de. Gestão da inovação. Curitiba: Aymarã Educação, 2011. 136 p.
- SAVAGE, Charles M. 5. geração de gerencia: criando por meio do empresariamento do virtual, do dinamismo das equipes e do conhecimento colocado em rede. São Paulo: Pioneira, c1996. 310p. (Biblioteca Pioneira de Administração de Negocios). ISBN 8522100470 (broch.).